

مدیر کل دفتر صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با **صنعت**:

رشد ۹ درصدی ارزش صادرات ۳ صنعت کشور



ایران کدام کشورها هستند؟

عراق و افغانستان عمده‌ترین مقاصد صادراتی ما محسوب می‌شوند. البته پس از این کشورها بیشترین میزان صادرات صنایع غذایی، دارویی و آرایشی و بهداشتی ایران به کشورهای نظیر تاجیکستان، ترکمنستان، امارات، ترکیه و برخی کشورهای اروپایی از جمله آلمان است.

صادرات صنایع زیرمجموعه این دفتر در سال ۹۳ به چه میزان بوده است؟ آیا روند صادراتی این صنایع نسبت به سال ۹۲ افزایشی بوده یا خیر؟

مجموع صادرات صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی در سال گذشته به لحاظ وزنی حدود یک‌میلیون و ۷۰۰ هزار تن و از نظر ارزشی حدود ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بوده که نسبت به سال ۹۲ به لحاظ وزنی ۱۰ درصد و به لحاظ ارزشی نیز ۹ درصد رشد را تجربه کرده‌ایم.

گفتنی است، مجموع صادرات صنایع غذایی در سال گذشته از نظر وزنی حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار بوده که این رقم در مقایسه با سال ۹۲ رشد ۱۶ درصدی به لحاظ وزنی و به لحاظ ارزشی رشد ۱۰ درصدی را تجربه کرده است. همچنین در صنایع دارویی در سال گذشته ۵۱ هزار تن محصول به ارزش ۲۰۶ میلیون دلار صادرات داشته‌ایم که این امر تنوع سید صادراتی ایران را نشان می‌دهد. همچنین باید گفت که در ۴ ماه امسال رتبه نخست صادرات به صنایع لبنی اختصاص یافته و پس از آن شیرینی و شکلات، زعفران، رب گوجه‌فرنگی، پودرشوینده، آبیوه و کنسانتره، انواع داروهای انسانی و ماکارونی نیز رتبه‌های بعدی را در زمینه صادرات به خود اختصاص داده‌اند.

میزان صادرات صنایع یادشده در سال‌جاری به چه میزان بوده است؟

در ۳ ماه نخست سال‌جاری بیش از یک میلیون دلار به ۳۰ کشور جهان صادرات داشته‌ایم که این امر تنوع سید صادراتی ایران را نشان می‌دهد. همچنین باید گفت که در ۴ ماه امسال رتبه نخست صادرات به صنایع لبنی اختصاص یافته و پس از آن شیرینی و شکلات، زعفران، رب گوجه‌فرنگی، پودرشوینده، آبیوه و کنسانتره، انواع داروهای انسانی و ماکارونی نیز رتبه‌های بعدی را در زمینه صادرات به خود اختصاص داده‌اند.

مهم‌ترین مقاصد صادراتی صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی

ملیحه خورده‌پا- گروه صنعت: صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی می‌توانند نقش مؤثری در اشتغالزایی و ایجاد ارزش‌افزوده داشته باشند و در تمامی کشورهای پیشرفته بخش عمده‌ای از رشد و توسعه اقتصادی به واسطه این صنایع ایجاد می‌شود. این صنایع از جمله صنایعی هستند که نقش مؤثری در اشتغالزایی و توسعه اقتصادی کشور دارند، به منظور تشریح جزئیات وضعیت این صنایع و اقداماتی که برای توسعه آنها انجام شد با مهدی صادقی‌نیارکی، مدیرکل دفتر صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت به گفت‌وگو نشستیم که مشروح آن را در ذیل می‌خوانید:

برای توسعه صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی تاکنون چه میزان سرمایه‌گذاری انجام شده و سهم هریک از این صنایع در اشتغالزایی و تولید ناخالص داخلی به چه میزان است؟

سهم بخش صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی در کدهای آیسیک ۱۴/۶ درصد از کل بخش صنعت است. از لحاظ تعداد واحد صنعتی ایجادشده که دارای پروانه هستند در کشور صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی و آرایشی با حدود ۱۱ هزار و ۵۰۰ واحد مجوزدار سهمی برابر با ۱۳/۵ درصد از مجموع واحدهای صنعتی کشور را به خود اختصاص داده است.

همچنین از مجموع سرمایه‌های ثبت‌شده در بخش صنعت کشور، سهم صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی حدود ۱۳ درصد است. در زمینه اشتغال نیز این صنایع براساس پروانه‌های ثبتی به‌طور مستقیم توانسته برای ۳۸۲ هزار نفر فرصت شغلی ایجاد کند که حدود ۱۷ درصد از مجموع اشتغالزایی کل صنعت به این بخش اختصاص دارد؛ بنابراین صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی جزو صنایع اشتغال‌پذیر است و نیاز به اقدامات حمایتی و صیانتی بیشتری دارند. سهم صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی از مجموع ارزش‌افزوده به قیمت ثابت پایه سال ۸۳ بانک مرکزی در کل بخش صنعت کشور نیز ۱۴/۶ درصد است که سهم صنایع غذایی در ایجاد ارزش‌افزوده به مراتب بیشتر از ۲ زیرگروه دیگر صنایع زیر پوشش این دفتر یعنی صنایع دارویی و بهداشتی است. سهم صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی از مجموع تولید ناخالص داخلی

تهدید صنعت پلاستیک‌سازی با واردات



تسنیم: رییس اتحادیه تعاونی‌های صنعت پلاستیک کشور با اعلام اینکه عرضه مواد پتروشیمی خارج از بورس رانت را افزایش می‌دهد، گفت: اجناس وارداتی پلاستیکی در حال تصاحب بازار کشور هستند.

نصرالله رضازاده با اشاره به اینکه امروز شاهد تعطیلی واحدهای تولیدی در کشور هستیم، اظهار کرد: افزایش بدهی‌های بانکی و هزینه‌های تولید به اضافه کمبود نقدینگی باعث شده تا قیمت تمام‌شده کالاهای تولید داخل نسبت به وارداتی‌ها بالاتر رود.

وی با بیان اینکه در بازار تقاضا برای خرید کالاهای وارداتی ارزان بیشتر شده، تصریح کرد: امروز صنایع پایین‌دستی کشور با تصمیم‌های نامناسبی روبه‌رو هستند که این امر آسیب‌های جدی بر این صنعت وارد کرده است. به عنوان نمونه وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرده که مواد پتروشیمی خارج از بورس عرضه شوند که همین امر واحدهای تولیدی را در تامین مواد اولیه

رضازاده با اعلام اینکه عرضه مواد پتروشیمی خارج از بورس رانت را افزایش می‌دهد، خاطر نشان کرد: درحال حاضر این اتحادیه با درخواست جدیدی مبنی‌بر ورود تولیدکنندگان به صنعت پلاستیک روبه‌رو نیست بلکه بیشتر آنها درحال تعطیلی واحدهای خود هستند.

رییس اتحادیه تعاونی‌های صنعت پلاستیک کشور اضافه کرد: دولت باید برای توسعه صنعت پلاستیک کشور اقدامات لازم را انجام دهد، در غیر این صورت اجناس وارداتی بازار کشور را تصاحب خواهند کرد.

حفظ بنگاه‌های کوچک

کلید اشتغالزایی

مهر: سازمان جهانی کار با تاکید بر لزوم گسترش بنگاه‌های کوچک و خُرد در کشورها اعلام کرد: ترویج واحدهای کوچک و متوسط کلید اشتغالزایی است. سازمان جهانی کار در تازه‌ترین گزارش خود درباره لزوم ترویج و گسترش بنگاه‌های کوچک به منظور ایجاد اشتغال اعلام کرد: هم‌اکنون دوسوم از کل اشتغال جهان در واحدهای کوچک و متوسط ایجاد شده است.

ترویج شرکت‌های کوچک و متوسط، کلید ایجاد شغل است و بنگاه‌های خُرد نشان داده‌اند که می‌توانند به خوبی در ایجاد مشاغل بیشتر و بهتر و همچنین کمک به رشد پایدار اقتصادی کشورها عملکرد مثبتی داشته باشند.

همچنین سازمان بین‌المللی کار باید برنامه‌های آینده خود را در قالب تمرکز بر حفظ و توسعه کارآفرینی، دسترسی به منابع مالی، ایجاد محیط مساعد برای شرکت‌ها، بهبود بهره‌وری و شرایط کار، توسعه زنجیره ارزش و از سویی ارتقای شرکت‌های تعاونی پیش ببرد و در بین کشورها ترویج کند. البته باید کارهای بیشتری برای حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط در بازارهای کار رسمی انجام شود.

اجرای ۵ برنامه بر ای توسعه صنعت پوشاک در کشور



باشگاه خبرنگاران جوان: رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: صنعت پوشاک کشور پس از سپری کردن یک دوره رکود شدید که ناشی از تورم و تلاطم نرخ ارز بود با اجرای ۵ برنامه تدوین‌شده، آماده ایجاد یک جهش در بازار داخلی و خارجی شده است. محمود نبوی افزود: الزام واحدهای تولیدی به خروج از تهران و استقرار در شهرک‌های صنعتی، تغییر رویه در صدور مجوز فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ پوشاک، ابلاغ رسمی خروج پوشاک از موضوع قیمت‌گذاری، حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت از نشان‌(برند)های داخلی و درنهایت تشکیل کارگروه ویژه پوشاک کشور با حضور تمامی ذی‌نفعان این صنعت، برنامه‌هایی است که پس از تدوین اجرا شد. رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران خاطرنشان کرد: واردات غیرقانونی و قاچاق، کماکان بزرگ‌ترین مشکل این صنعت به شمار می‌رود و جدیت وزارت صنعت، معدن و تجارت در کنترل واردات این کالاها، امیدواری‌های زیادی را به‌وجود آورده است. وی با بیان اینکه صنعت پوشاک ایران در سال ۹۴ فضای متفاوتی را تجربه می‌کند و باید گفت دوره جدیدی درحال شکل گرفتن است، ابراز کرد: تمامی این برنامه‌ها نشان می‌دهد که عزم نهادهای سیاستگذاری و نظارتی برای توسعه پوشاک کشور جزم شده است.

پای محصولات لبنی ایران به روسیه باز شد

ایسنا: دبیر کانون انجمن‌های صنایع غذایی از تایید محصولات لبنی ۴ کارخانه ایرانی از سوی دامپزشکی روسیه برای صادرات این محصولات خبر داد و گفت: به زودی پس از ابلاغ روسیه، نخستین محموله لبنی صادر می‌شود.

کاوه زرگران اظهار کرد: سیاست‌های صادراتی کشور در حوزه صادرات صنایع غذایی باید تغییر کند و بازارهای هدف جدید پیگیری شود.

وی تصریح کرد: درحال‌حاضر ۶۵ درصد محصولات غذایی صادراتی ایران وارد ۲ کشور عراق و افغانستان می‌شود و در برخی بخش‌ها مانند لبنیات شاهد صادرات ۸۰ درصدی محصولات به کشور عراق هستیم. دبیر کانون انجمن‌های صنایع غذایی درباره میزان صادرات محصولات غذایی نیز اظهار کرد: سال گذشته مواد غذایی ایران به ارزش ۲ میلیارد و ۲۹۰ میلیون دلار صادر شد. زرگران در ادامه به سایر بازارهای هدف مواد غذایی صادراتی ایران که در مجموع سهم ۳۵ درصدی از صادرات دارند، اشاره کرد و گفت: مواد غذایی کشورمان به کشورهای چون پاکستان، بحرین، تاجیکستان، کویت، روسیه و مقداری هم به چین صادر می‌شود. وی در ادامه یادآور شد: درحال‌حاضر ۴ کارخانه لبنی ایرانی توسط اداره دامپزشکی روسیه برای صادرات محصولات لبنی تایید شده‌اند و به‌زودی پس از ابلاغ روسیه، نخستین محموله صادر می‌شود.

فعالیت واحدهای تولید لوله و پروفیل با ۲۰ درصد ظرفیت



ایلنا: رییس سندیکای لوله و پروفیل گفت: خودروسازی‌ها، صنایع نفت و گاز و پروژه‌های عمرانی از بزرگ‌ترین خریداران لوله پروفیل هستند اما درحال‌حاضر این صنایع در رکود به سر می‌برند و همین موضوع باعث شده کارخانه‌ها با مشکل نبود نقدینگی مواجه شوند.

سیدابراهیم حسینی‌مهربانی اظهار کرد: درحال‌حاضر کارخانه‌های تولید لوله و پروفیل فولادی با ظرفیت زیر ۲۰ درصد فعالیت می‌کنند و بسیاری از کارخانه‌ها نیز به دلیل توانایی نداشتن در فروش محصولات‌شان حتی هزینه خرید مواد اولیه را هم ندارند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر فشار دارایی و اقساط بانک‌ها هم مزید بر علت شده و در بخش لوله و پروفیل بیش از ۲ سال است که نه تنها سودی نداشته‌ایم بلکه زیان هم کرده‌ایم. رییس سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی درباره میزان صادرات

وزنی ۱۶درصد و به لحاظ ارزشی ۱۵درصد کاهش داشته که نشان‌دهنده ظرفیت‌سازی و زنجیره تامین مناسب در داخل کشور است.

واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای برای صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی در ۴ ماه نخست سال جاری به چه میزان بوده است؟
در ۴ ماه نخست سال‌جاری میزان واردات ما به لحاظ وزنی نسبت به سال گذشته ۳۵درصد و به لحاظ ارزشی ۲۸درصد کاهش یافته است. بیشترین واردات این بخش مربوط به مواد اولیه و واسطه‌ای بخش کشاورزی یا محصول نهایی است که با بهبود وضعیت کشاورزی نظیر افزایش تولید گندم، نهاده‌های کشاورزی، چغندر و شکر خام شاهد کاهش میزان واردات در این بخش به کشور هستیم.

از مجموع ردیف‌های تعرفه‌ای که در کتاب تعرفه‌های کشور تعیین شده، چه تعداد ردیف تعرفه مربوط به صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی است؟متوسط تعرفه حقوق ورودی این صنایع به چه میزان است؟
۷۱۶ ردیف تعرفه در این صنایع وجود دارد و متوسط تعرفه و حقوق ورودی این صنایع ۲۰درصد است. گفتنی است ۵۸درصد از تعرفه‌ها مربوط به کالاهای واسطه‌ای است و ۲۹۸ ردیف تعرفه که حدود ۴۲درصد از مجموع ردیف‌های تعرفه‌ای این دفتر است مربوط به کالاهای نهایی و مصرفی می‌شود.

تاکنون برای فعالیت چه تعداد واحد صنعتی در زمینه صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی مجوز صادر کرده‌اید؟ سهم هریک از این صنایع از مجموع مجوزهای صادرشده به چه میزان است؟

به لحاظ مجوزهای مرتبط با صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی باید گفت که تاکنون برای ۱۰ هزار و ۴۰۰ واحد صنعتی غذایی و آشامیدنی، ۲۳ واحد تولیدی محصولات حاصل از توتون و تنباکو، ۳۷۱ واحد مواد اولیه و محصولات دارویی و ۷۷۹ واحد تولید محصولات آرایشی و بهداشتی اعم از شوینده‌ها و لوازم آرایشی مجوز صادر شده است. گفتنی است ۹۰درصد تعداد واحدهای ما مربوط به صنایع غذایی، ۳درصد در ارتباط با تولید دارو و مواد اولیه آن و ۷درصد مجوزها نیز مربوط به واحدهای صنعتی لوازم بهداشتی و آرایشی است.

افزایش تعرفه ورق کرد.

وی درباره وضعیت بازار لوله و پروفیل تا پایان سال ابراز کرد: به نظر نمی‌رسد تا پایان سال در بخش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی صنایع اتفاق خاصی رخ دهد اما برای سال ۹۵ و با آغاز پروژه‌های عمرانی بازار بهتر خواهد شد. حسینی‌مهربانی با بیان اینکه روند اخذ مالیات از شرکت‌های تولیدی درست نیست، یادآور شد: در کل کشور بسیاری از تولیدکنندگان هستند که شناسایی نشده‌اند و از آنها مالیاتی هم گرفته نمی‌شود و تنها سازمان امور مالیاتی از شرکت‌های خوشنام که از قبل مالیات می‌پرداختند همچنان مالیات می‌گیرد!

رییس سندیکای لوله و پروفیل در پایان گفت: بانک‌ها نباید تنها در زمان رونق شرکت‌ها شریک خوبی باشند؛ متأسفانه بانک‌ها در زمان سود شریک هستند اما در زمان زیان شریک نمی‌شوند.