



حمایت از تولید با جذب سرمایه‌گذاری خارجی

عبدالوهاب سهل آبادی

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

اگر خواستار حمایت از تولید، حفظ سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در صنایع و افزایش ظرفیت تولید و صادرات کالای ایرانی هستیم باید مانع واردات محصولاتی که مشابه داخلی دارند به داخل کشور بشویم. از زمانی که ایران با گروه ۱+۵ به توافق اولیه در ژنو رسید شاهد حضور هیات‌های تجاری و اقتصادی بزرگ در کشور هستیم و همچنان حضور مقامات و مسئولان خارجی به همراه هیات‌های تجاری در ایران ادامه دارد که باید این امر را به فال نیک گرفت ولی باید به این نکته نیز توجه داشته باشیم که تمام کشورها به دنبال افزایش سهم بازار خود در ایران هستند. یکی از مسائلی که در مذاکرات میان مقامات ایرانی با مسئولان و هیات‌های تجاری سایر کشورها باید لحاظ شود این است که سرمایه‌گذاران خارجی که قصد ورود به بازار ایران را دارند، باید فناوری خود را در اختیار ایران قرار داده و در ازای صادرات فناوری از محصولات تولید شده در ایران واردات انجام داده و یا اینکه با ایران رویه صادرات مشترک را در پیش بگیرند. به‌طور قطع اگر تمام مسئولان و فعالان اقتصادی در دیدار با همتهای خارجی خود که به دنبال توسعه روابط اقتصادی با ایران هستند به این نکته توجه داشته باشند، ما می‌توانیم در آینده نزدیک شاهد بهبود وضعیت تولید و صادرات کشور باشیم و در نهایت بهبود روابط اقتصادی ایران با دنیا می‌تواند برای ما ارزآوری کافی داشته و به افزایش ظرفیت تولید و صادراتی کشور بیفزاید. گفتنی است؛ ایران می‌تواند در زمینه صنایع گردشگری و هتل‌سازی از سرمایه‌گذاران خارجی استفاده کند و به طور حتم این نوع سرمایه‌گذاری از سوی خارجی‌ها در ایران، بلامانع است اما باید مانع واردات کالای ساخته شده و مصرفی به داخل کشور شویم. ما باید پروژه‌هایی که نیاز به سرمایه‌گذاری برای تولید و صادرات مشترک را داریم، آماده و به سرمایه‌گذاران خارجی معرفی کنیم و از آنها فقط برای مشارکت در سرمایه‌گذاری و واردات فناوری استفاده کنیم زیرا اگر رویه‌ای به غیر از این را دنبال کنیم، باز هم برخلاف لغو تحریم‌ها باید شاهد کاهش ظرفیت واحدهای تولیدی و صنعتی به دلیل واردات کالاهای مصرفی باشیم. پیش از این نیز به مسئولان و مقامات کشور اعلام کرده‌ایم که توسعه روابط اقتصادی با سایر کشورها بر مبنای واردات کالا به هیچ عنوان به صلاح بخش تولید و صنعت کشور نیست. البته امیدواریم تولیدکنندگان نیز با افزایش کیفیت و بهبود شرایط توزیع نگذارند که مشتریان ایرانی نیز تمایل به مصرف اجناس خارجی داشته باشند.

لازم به یادآوری است؛ ایران یکی از بازارهای بالقوه و مناسب برای هر شریک تجاری محسوب شده و ما می‌توانیم دروازه ورود کشورهای اروپایی به بازار آسیای میانه و سایر کشورهای همسایه باشیم بنابراین توسعه و بهبود روابط اقتصادی با ایران می‌تواند در دستور کار هر کشوری قرار بگیرد اما نکته بسیار مهم این است که ما نباید بازار خود را در اختیار خارجی‌ها قرار دهیم زیرا با این اقدام، فقط بخش تولید خود را فلج کرده‌ایم.

هیچ کسی حاضر نبود ایران در تحولات سیاسی نیز به جایگاه فعلی برسد اما با درایت به این نقطه رسیدیم بنابراین برای مدیریت اقتصاد کشور در دوران پساتحریم نیز باید از همین دوراندیشی استفاده کرده و تا حد امکان مانع واردات کالاهای مصرفی شویم.