

تصویب ۳ اولویت در قیمت گذاری کالاها

در مصوبه هجدهمین جلسه ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها با عنوان «هماهنگ‌سازی و ایجاد وحدت رویه در نظام قیمت‌گذاری» که از سوی محمد شریعتمداری، معاون اجرایی ریاست‌جمهوری و جانشین رییس ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها ابلاغ شده، آمده است:

۱- به منظور هماهنگ‌سازی و ایجاد وحدت رویه در نظام قیمت‌گذاری و نظارت بر آن و در راستای اجرای بند ۲ ابلاغیه معاون اول رییس‌جمهوری و با عنایت به صلاحیت دولت در هماهنگی و اصلاح تصمیمات مراجع قیمت‌گذاری به موجب تبصره (۳) ماده واحده قانون اصلاح قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۱۳۷۳ ستاد هدفمندی تصویب کرد:

الف) کالاها و خدمات اولویت اول

الف-۱- کالا

گندم، آرد، نان، قند و شکر، مرغ، تخم‌مرغ، برنج، روغن‌نباتی، گوشت قرمز، کره، شیر خام، کودهای اوره، فسفات و پتاس، محصولات لبنی پر مصرف (شیر-پنیر-ماست)، انواع کالاهای یارانه‌ای (حسب ضرورت و اعلام کارگروه تنظیم بازار)

الف-۲- خدمات

حمل‌ونقل هوایی داخلی درون‌شهری و برون‌شهری در حوزه‌های جاده‌ای و ریلی، خدمات مترتب بر برق و گاز از جمله حق انشعاب و خدمات نصب و...، تمامی خدمات پایه ارتباطی و فناوری اطلاعات (تلفن ثابت، تلفن همراه، خدمات اینترنت)، خدمات پستی، خدمات صدور، تمدید گواهینامه، گذرنامه و پلاک خودرو و پلیس+۱۰، خدمات پیشخوان دولت، تعرفه سازمان سنجش و استاندارد، خدماتی که حسب قانون تعیین نرخ آنها به کمیسیون، شورا یا یکی از دستگاه‌های اجرایی دولتی محول شده است.

تبصره ۱: به موجب ماده ۱۶۱ قانون برنامه پنجم توسعه، خدمات حمل‌ونقل هوایی بار و مسافر، خدمات فرودگاهی و شبکه پروازی آزاد بوده و به موجب قانون بودجه سال ۱۳۹۴ نرخ خدمات مترتب بر آب و فاضلاب بر اساس مصوبه شورای اقتصاد خواهد بود.

تبصره ۲: هرگونه افزایش قیمت کالاها و خدمات این گروه در سال جاری تا سقف ۶ درصد (تنها براساس سهم هزینه‌های سوخت و حامل‌های انرژی،

حقوق و دستمزد و... در قیمت تمام‌شده کالا و خدمات) با تصویب سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و بیش از آن پس از تایید سازمان یادشده (هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها) مستلزم اخذ مصوبه از کارگروه تنظیم بازار است.

ب) کالاها و خدمات اولویت دوم

ب-۱- کالا

انواع پودرها و شوینده‌ها، لوازم و تجهیزات پزشکی، انواع واکسن‌ها و داروهای دام و طیور، شیر خشک صنعتی، کاغذ چاپ و مطبوعات، روغن موتور، لاستیک، تراکتور و کمباین، یخچال و فریزر، ماشین لباسشویی و تلویزیون، محصولات سلولزی بهداشتی.

ب-۲- خدمات

آموزش رسمی (مدارس، دانشگاه‌ها و مهدهای کودک)

کالاها و خدمات این گروه مشمول رصد، پایش و نظارت مستمر روند تامین، توزیع، موجودی و قیمت بازار از سوی دستگاه‌های مسئول تنظیم بازار ذی‌ربط حسب مورد وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و بهداشت درمان و آموزش

پزشکی، آموزش و پرورش، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (سازمان بهزیستی) و همزمان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است و در صورت ضرورت با تصویب کارگروه تنظیم بازار به گروه اول منتقل می‌شوند.

ج) کالاها و خدمات صنفی

سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری درباره تعیین فهرست، تعیین تعرفه کالاها و خدمات صنفی اولویت‌دار، کمافی‌السابق براساس دستورالعمل نرخ‌گذاری کالاها و خدمات صنفی مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۱/۰۶/۲۷ کمیسیون هیات نظارت است.

د) نرخ‌گذاری سایر کالاها و خدمات

نرخ‌گذاری سایر کالاها و خدمات تابع شرایط عرضه و تقاضا بوده و با رعایت ضوابط قیمت‌گذاری هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها و درصدهای سود مصوب، از سوی واحدهای تولیدی، توزیعی و خدمات انجام می‌شود و در صورت دریافت شکایت و افزایش غیرمعتارف، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مسئول رسیدگی خواهد بود.