

دستور العمل اجرایی طرح حمایت غذایی در سال ۱۳۹۵

۲۵/۱۲/۱۳۹۵

شماره ۱۶۵۴۱۱/ت ۵۴۱۳۷هـ

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - سازمان برنامه و بودجه کشور

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

هیأت وزیران در جلسه ۲۲/۱۲/۱۳۹۵ به پیشنهاد شماره ۲۱۲۵۳۴ مورخ ۱۸/۱۲/۱۳۹۵ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و در اجرای ماده (۴) آیین نامه اجرایی تبصره (۱۴) قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور موضوع تصویب نامه شماره ۷۸۸۵۶/ت ۵۳۳۷۷هـ مورخ ۳/۷/۱۳۹۵ دستورالعمل اجرایی طرح حمایت غذایی در سال ۱۳۹۵ را به شرح زیر تصویب کرد:

دستور العمل اجرایی طرح حمایت غذایی در سال ۱۳۹۵

ماده ۱- در این دستورالعمل اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

الف - وزارت: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

ب - سازمان‌های حمایتی: کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور

پ - طرح: طرح حمایت غذایی در سال ۱۳۹۵

ماده ۲- جامعه هدف طرح به شرح جدول زیر است:

جامعه هدف	خانوار	نفر
مردجویان سازمان‌های حمایتی	۳,۲۱۲,۵۵۲	۹,۸۴۰,۲۷۶
سایر مشمولین شناسایی شده توسط وزارت	۵۴۰,۵۲۳	۱,۱۶۱,۴۷۱
مجموع	۳,۷۵۳,۰۷۵	۱۱,۰۰۱,۷۴۷

تبصره - وزارت مجاز است با استفاده از پایگاه‌های اطلاعاتی و انجام آزمون وسیع نسبت به بررسی استحقاق خانوارهای جامعه هدف اقدام و نتیجه آن را اعمال نماید.

ماده ۳- وزارت موظف است کلیه فرآیندهای طرح شامل شناسایی جامعه هدف، تأمین کالا، توزیع کالابرگ الکترونیکی، اطلاع‌رسانی و سایر فرآیندهای لازم را پیش‌بینی و اجرا نماید.

ماده ۴- کلیه سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و عمومی موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری از جمله سازمان

هدفمند سازی یارانه‌ها، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و نظام بانکی و سایر مراجع مربوط موظفند در راستای اجرای طرح از جمله شناسایی گروه‌های هدف، تمدید اعتبار(شارژ) کارت‌های بانکی، اطلاع رسانی به مشمولین و سایر امورمربوط با وزارت همکاری کنند.

ماده ۵- اقلام بسته حمایت غذایی عبارتند از: گوشت قرمز، گوشت مرغ، تخم مرغ، برنج، ماکارونی، حبوبات، لبنیات، روغن مایع، رب و خرما.

تبصره ۱- وزارت مجاز است با توجه به منابع موجود و ارزش غذایی کالاها، اقلام بسته را تغییر دهد.

تبصره ۲- فهرست یا ویژگی‌های کالاها توسط وزارت تعیین و تأمین کالا صرفاً توسط عاملین توزیع صورت می‌پذیرد. جامعه هدف در انتخاب نشان تجاری (برند) کالای مورد نظر در راستای اهداف طرح و در محدوده تعیین شده توسط وزارت آزاد است. توزیع و فروش هرگونه کالای از پیش خریداری شده توسط سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی در این طرح ممنوع است.

تبصره ۳- وزارت می‌تواند در صورت لزوم نسبت به جایگزینی پرداخت نقدی به جای ارایه کالا اقدام نماید. ساز و کار و تفصیل این فرآیند توسط وزارت تعیین می‌شود.

ماده ۶- اعتبار کارت‌های بانکی باید به گونه‌ای تعریف شوند که محدودیتی در خرید از فروشگاه‌ها وجود نداشته باشد و خریدار در انتخاب آن آزاد باشد.

ماده ۷- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان‌ها و شرکتهای وابسته با همکاری شبکه بانکی نسبت به کدگذاری کالا طبق فهرست اعلام شده توسط وزارت بر روی کارت‌های بانکی اقدام می‌نمایند.

ماده ۸- تعیین سهمیه هر خانوار با توجه به منابع طرح، بعد خانوار و وضعیت خانوار توسط وزارت تعیین می‌شود.

ماده ۹- سازمان برنامه و بودجه کشور موظف است طبق اعلام وزارت اعتبار مورد نیاز را برای اجرای طرح اختصاص دهد.

معاون اول رئیس‌جمهور - اسحاق جهانگیری