

اگر بخشی از کسب و کار شما در بستر اینترنت نباشد

آن کسب و کار دیگر وجود نخواهد داشت "بیل گیتس"

مقدمه:

عصر کنونی، عصر تبادل اطلاعات از طریق رسانه می باشد و این گستردگی، تأثیرات شگرفی را در شکل گیری و دوام فعالیت های اقتصادی ایجاد کرده است، در این راستا بازاریابی اینترنتی و الکترونیکی خصوصاً در سطح بین المللی بیش از هر زمان مورد تغییرات بنیادی قرار گرفته است. زیرا قدرت کانال ها و رسانه های دیجیتالی به حدی رسیده است که مردم اطلاعات مربوط به زندگی روزمره و حتی خرید خود را از این طریق دنبال می کنند. نکته قابل توجه در این میان افزایش تمایلات مشتریان برای کسب اطلاعات پیش از خرید است. تحقیقات نشان می دهد در آینده بیش از ۷۰ درصد تحقیقات و مطالعات مشتریان، قبل از حضور در محل خرید و یا درخواست خدمات انجام خواهد گرفت. چنین وضعیتی می تواند باعث خشنودی و یا ناامیدی صاحبان کسب و کارها و شرکت های تجاری گردد. حضور مناسب و حساب شده در فضای بازاریابی دیجیتالی توسط یک مدیر سبب جذب مشتریان بالقوه بیشتری برای وی و کسب و کارش خواهد شد. از طرف مقابل در صورت عدم آمادگی و یا نداشتن برنامه ریزی مناسب، عرصه را برای رقیبان خود باز خواهند گذاشت.

همایش بین المللی "بازاریابی نوین با رویکرد بازاریابی دیجیتالی" با هدف و راهبردهای ذیل به بررسی این مفاهیم می پردازد.

• هدف:

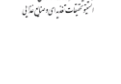
شناخت ابعاد کاربردی بازاریابی دیجیتالی به منظور توسعه بازار هدف و افزایش فروش

• راهبردها:

- ۱) آشنایی با مفهوم بازاریابی دیجیتالی، تاریخچه و روندها
- ۲) معرفی مدل های نوین بازاریابی دیجیتالی (بازاریابی عصبی، بازاریابی محتوا و...)
- ۳) تبیین نقش شبکه های اجتماعی در معرفی محصولات جدید و افزایش سهم بازار
- ۴) معرفی جایگاه اپلیکیشن ها در توسعه بازاریابی دیجیتالی
- ۵) شناسایی چالش های پیش رو در استفاده موثر صنایع کشور از بازاریابی دیجیتالی
- ۶) آینده بازاریابی دیجیتالی در توسعه کسب و کارهای نوین (هوش مصنوعی و...)
- ۷) نقش اپراتورها در اعتلای بازاریابی دیجیتالی در ایران
- ۸) تأثیر بازاریابی دیجیتالی بر برندسازی شهرها و گردشگری

• محورهای اصلی همایش:

- ۱) سخنرانی مقامات و مسئولین
- ۲) سخنرانی اساتید همایش
- ۳) سخنرانی صاحبان و مدیران واحدهای تولیدی، تجاری و خدماتی
- ۴) شورای سیاستگذاری
- ۵) کمیته علمی
- ۶) پنل های تخصصی



• شورای سیاستگذاری:

- ۱) سرکار خانم دکتر داداشیان، مدیر کل دفتر آموزش عالی غیر دولتی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۲) سرکار خانم دکتر صائمان، قائم مقام مدیر کل انجمن مدیریت ایران
- ۳) سرکار خانم مهندس آبایی، مدیرعامل شرکت سیمرغ سامانه
- ۴) سرکار خانم مهندس میترا مبین، مدیر عامل شرکت طلا چای
- ۵) سرکار خانم نسرین اکبری، دبیر کمیسیون زنان خانه صنعت، معدن و تجارت ایران
- ۶) جناب آقای دکتر سلیمانی، معاونت سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی دانشگاه آزاد اسلامی
- ۷) جناب آقای دکتر سلجوقی، عضو هیئت عامل سازمان فناوری اطلاعات
- ۸) جناب آقای دکتر صادق زاده، ریاست مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و قائم مقام معاونت آموزش، پژوهش و فناوری
- ۹) جناب آقای دکتر مالکی، مدیر هیئت علمی گروه MBA دانشگاه علوم پزشکی
- ۱۰) جناب آقای مهندس خالقی، قائم مقام دبیر کل و عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران
- ۱۱) جناب آقای سینا تقی زاده، مدیر همایش

• کمیته علمی:

- ۱) جناب آقای دکتر امیر خانلری، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
- ۲) جناب آقای دکتر نایچی، عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی
- ۳) جناب آقای دکتر علیرضا کوشکی، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی
- ۴) جناب آقای دکتر سلیمانی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد علوم پزشکی
- ۵) جناب آقای دکتر مالکی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد علوم پزشکی
- ۶) جناب آقای دکتر حسن بودلایی، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران (پردیس کیش)

• پنل های تخصصی:

- ۱) جناب آقای جلال روحانی، متخصص رشد و بازاریابی دیجیتال
- ۲) جناب آقای فرزاد عباسی، مدیرعامل پردیس محتوا
- ۳) جناب آقای مجید کثیری، مؤسس و مدیر عامل اخبار رسمی
- ۴) جناب آقای حسین وحدانی، مدیر سابق محتوای علی بابا
- ۵) جناب آقای دکتر روبن غنی پور، مدیر تجاری سازی و توسعه برندهای گروه سرمایه گذاری اول سازان اول مارکت



• سخنرانان:

- ۱) جناب آقای مایکل لی اندر (Micheal Leander)، سخنران بین المللی بازاریابی دیجیتالی
- ۲) جناب آقای مهندس سید عبدالوهاب سهل آبادی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران
- ۳) جناب آقای دکتر غلامرضا سلیمانی، معاونت سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی دانشگاه آزاد اسلامی
- ۴) جناب آقای مهندس محمد صادق مالکی، دبیر کنسرسیوم کسب و کار اینترنتی ایران
- ۵) جناب آقای دکتر محمد حسین مهریزدان، عضو انجمن بازاریابی ایران، مدرس اصول بازاریابی
- ۶) جناب آقای سینا تقی زاده، سفیر افتخاری اقتصادی ایران در سازمان تجارت جهانی (WTO)، مدرس بازاریابی دیجیتالی و بازاریابی عصبی

• مخاطبین:

- نهادهای سیاست گذاری و اجرایی کشور
- مدیران و کارشناسان مجموعه های مختلف تولیدی، صنعتی و بازرگانی کشور
- رؤسا و مدیران انجمن ها ، اتحادیه ها و سندیکاهای فعال کشور
- وزارتخانه های مرتبط (علوم و تحقیقات، آموزش و پرورش و ...)
- دانشگاهها ، مؤسسات پژوهشی و آموزشی، انجمن های علمی و نهادهای ذیربط
- شرکت های فعال در عرصه بازاریابی دیجیتالی و اصحاب رسانه

• میهمانان:

- مقامات و مسئولین
- فعالین اقتصادی
- انجمن ها، اتحادیه ها و سندیکاهای فعال کشور
- اساتید دانشگاهها، دانشجویان و صاحب نظران عرصه علم و صنعت
- اصحاب رسانه و خبرنگاران

زمان برگزاری : پنج شنبه ۱۳۹۶/۰۹/۲۳ از ساعت ۰۸:۳۰ الی ۱۶:۰۰

محل برگزاری : مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما – سالن خواجه نصیر

