

باسمه تعالی

سرور آزادی جناب آقای مهندس اسلامی
مقام محترم دولتی در استان مازندران

با سلام و تحیات

اجتراما همگونه که مستحضرید همواره در تعیین راهبردهای لازم برای نیل به سوی پیشرفت و توسعه اقتصادی و به تبع آن رسیدن به جایگاه واقعی ایران در سند چشم انداز، فرمایشات مقام معظم رهبری مخصوصا در تعیین شعار سال راهنمای اندیشمندان، مدیران و آحاد جامعه بوده و این دغدغه که می تواند موجب همگرایی برای افزایش توان در پیشبرد اهداف باشد سالهاست که به دلایل مختلف تحقق نیافته و سرعت اصلاحات اقتصادی علاوه بر عدم انطباق با برنامه های عنوان شده از سوی مسئولین بلکه در کسب مطلوبیت نیز در جامعه موفق نبوده است. موضوع «حمایت از کالای ایرانی» بنا به فرموده معظم له به منظور جهت دادن به سیاستهای اجرایی و عملکرد مسئولین دولتی و حکومتی و توجیه افکار عمومی است آنهم در گستره ای که عبارت است از تولید کالا، تجهیزات، خدمات یا محصولات اعم از سخت افزار، نرم افزار، فناوری و نشان (برند)، که صد در صد آن با طراحی متخصصین ایرانی یا به طریق مهندسی معکوس یا انتقال دانش فنی و فناوری انجام میشود.

از آنجائیکه محیط کسب و کار در کشور دارای وضعیت نامساعدیست که با چالش ها و موانع بسیاری از جمله

- ۱- سوء مدیریت
- ۲- نبود زیر ساخت های مناسب
- ۳- نبود برنامه ای جامع و هدفمند
- ۴- وجود مشکلات، قوانین و مقررات دست و پا گیر برای شروع فعالیت اقتصادی
- ۵- عدم حمایت بانکی
- ۶- ضعف استفاده از تکنولوژی مناسب در تولید کالاها
- ۷- بهره داری پایین نیروی کار
- ۸- عوامل خارجی

روبرو می باشد لذا در راستای اجرای شعار سال ۱۳۹۷ "حمایت از کالای ایرانی"، برنامه ریزی و جهت گیری صحیح جهت فراهم آوردن بستری مناسب در این زمینه با توجه به نگاه بخش خصوصی، به عنوان یکی از مهمترین سیاستهای اجرایی مسئولین دولتی و حکومتی مورد انتظار است.

هرچند عوامل مهمی می تواند در شتاب بخشیدن به این امر موثر باشد اما بنا به رهنمودهای مقام عظمای ولایت در تبیین اهداف، مواردی به شرح ذیل احصاء می گردد که در راستای عملیاتی نمودن شعار امسال از منظر بخش خصوصی قابل تأکید و تأیید است.

۱- زمینه سازی فرهنگی و نهادینه نمودن تفکر اقتصاد مقاومتی در جهت افزایش آگاهیها و ارتقاء درک عمومی به گونه ای فراهم گردد تا خرید کالای ایرانی، برابر با افزایش تولید و رشد اقتصادی کشور نشان داده شود پیمودن این مسیر هرچند وابسته به زمان بوده تا تاثیرات تعادل به خرید کالای غیر ایرانی از ذهن جامعه زدوده شود اما ابزار موثر در تحصیل این امر همچون رسانه ملی، جراید و نهاد های مسئول فرهنگی در اختیار مسئولین دولتی و حکومتی بوده و عدم انجام وظیفه در این راستا هزینه های بالایی را برای جامعه به همراه خواهد داشت.

۲- اصلاح و اجرای قوانینی همچون " قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات " یا " قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر " و ارتقای نظام مالی کشور با استفاده از ظرفیت شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی گامی موثر در بهبود مستمر فضای کسب و کار و کاهش ریسک در راستای تولید برای فعالین اقتصادی به شمار می رود و بر این اساس تعامل، هماهنگی و همکاری دولت و بخش خصوصی در اجرای قوانین و مقررات شرایط اصلاح محیط مورد نظر را تسهیل و تسریع می نماید.

۳- شناسایی نیازها و سلیقه های مردم بر پایه مزیت های روز و ظرفیت لازم در راستای روشهای نوین بازاریابی و تلاش جهت جهانی کردن محصول با بالا بردن سطح کیفی و مدیریت هزینه جهت ارتقاء قابلیت رقابتی در سایه حمایت های دولتی جهت تامین زیرساخت های لازم در مقوله فناوری ها و ارائه راهکارهای موثر در تحریک تقاضا و ارتقاء قدرت خرید ممکن می باشد و همچنین تقویت جایگاه مدیریتی و نظارتی لازم از سوی دستگاه اجرایی، جهت حذف واسطه ها در بازار توزیع نیز تاثیر شگرفی بر قیمت نهایی خواهد داشت.

۴- اصلاح تعرفه های گمرکی واردات و توجه به هزینه های حمل و نقل با تجدید نظر و بازتعریف انواع کالاهای وارداتی بر مبنای اهمیت و ایفای نقش آنها در توسعه اقتصادی با تاثیر بر هزینه های تولید و با هدف حمایت از کالای ایرانی از ویژگی خاصی برخوردار است.

۵- اعمال سیاست های اقتصادی- حمایتی موثر در بخش صادرات همچون جوایز صادراتی و پوارانه های لازم، تلطیف فضای تعاملات بین المللی و پوشش نوسانات ارز به همراه تسهیلات با نرخ سود پایین از جمله اقدامات موثر در ارتقاء سطح صادرات می تواند باشد...

۶- یکی از عملیاتی ترین موارد حمایت از کالای ایرانی مبارزه با قاچاق کالا بوده که وجود آماری بین ۲۰ تا ۲۵ میلیارد دلار نشان از اهمیت موضوع و واکنش سریع مسئولین ذیربط در این مقوله مورد انتظار بخش خصوصی می باشد.

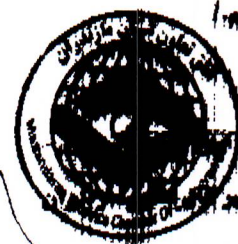
۷- شناسایی و اجرای طرح ها و پروژه هایی که زمینه ساز اشتغال و توسعه زیر ساخت ها می باشد و حمایت های لازم از جانب نظام بانکی با پرداخت یارانه سود تسهیلات برای نوسازی و بازسازی واحدهای تولیدی و تعیین راهبردهای لازم با هدف حمایت از کارگاه های کوچک و متوسط به ویژه در صنایع دانش بنیان موجب خواهد شد تا رشد اقتصادی لازم بر پایه های استواری شکل گرفته و موجبات توسعه و پیشرفت را فراهم آورد.

۸- توجه به نقش سازنده ورود سرمایه گذار داخلی و خارجی در شکل گیری مناسب، ارتقاء سطح تولید از نظر کیفیت و توسعه فضای اقتصادی کشور با استفاده از تمامی ظرفیت های اجرایی موجود و لازم از مهمترین انتظارات بخش خصوصی می باشد که حتی در زمینه سرمایه گذاریهای مشترک فراسرزمینی هم میتواند موجب شکوفایی توانمندی ها و پتانسیل های موجود باشد.

بخش خصوصی با عنایت به تعبیر مقام معظم رهبری در تبیین عبارات ترویج فرهنگ مصرف تولید داخل، شناسایی نیازها و سلیقه های مردم بر پایه مزیت های روز و ظرافت لازم، افزایش تولید، بهبود کیفیت، بازاریابی خارجی، صادرات، مدیریت واردات، کاهش قیمت تمام شده، مبارزه با قاچاق و در نهایت حمایت از سرمایه گذاری فعالان اقتصادی در امر تولید در شعار سال ۱۳۹۷ "حمایت از کالای ایرانی" سعی دارد تا با استفاده حداکثری از ظرفیت شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با تشکیل کارگروه هماهنگی حمایت از تولید داخل نسبت به شناسایی، دریافت و پردازش مشکلات فعالان اقتصادی به ویژه حمایت از سرمایه گذاری فعالان اقتصادی در امر تولید و اتخاذ تصمیم در جهت بهبود محیط کسب و کار در امر تولید، صادرات و سرمایه گذاری گامهای موثری را در این مسیر بردارد.

توفیقات حضرتعالی در پیشبرد اهداف عالی نظام و اجرای سیاست های دولت محترم را از خداوند متعال مسئلت

داریم.



عبدالله مهاجر دزآبی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی مازندران

مجتبی پیرزاده

رئیس اتاق اصناف مازندران
و تجار مازندران

