



پروپوزال
برگزاری نمایشگاه تخصصی
قهوه و نوشیدنی
در استان اصفهان





مشخصات نمایشگاه

◀ عنوان: نمایشگاه تخصصی قهوه، تجهیزات و صنایع وابسته، نوشیدنی ها، رستوران، هتلینگ و کافی شاپ (هرکا)

◀ برگزار کننده: شرکت نمایشگاهی سفیران

◀ مدت زمان برگزاری: ۴ روز

◀ تاریخ برگزاری : ۱۱ تا ۱۴ دی ماه ۱۴۰۴

◀ مکان برگزاری : محل دائمی نمایشگاه‌های

بین‌المللی استان اصفهان

معرفی نمایشگاه

این نمایشگاه با رویکردی دوگانه، تخصصی و عمومی، طراحی شده است تا هم برای فعالان صنعت قهوه، باریستاها، تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان فضایی حرفه‌ای برای شبکه‌سازی، فروش و آموزش فراهم کند، و هم برای عموم علاقه‌مندان به قهوه، تجربه‌ای دلنشین، حسی و آگاهانه از دنیای قهوه بسازد با تمرکز بر برندهای داخلی و استفاده از تجربه مربیان بین‌المللی، این رویداد تلاش دارد با حفظ مقرون‌به‌صرفه بودن، محتوایی باکیفیت و سطح بالا ارائه دهد

تمرکز بر موارد زیر خواهیم داشت:

فروش مستقیم محصولات (قهوه، دستگاه، ابزار و...)
نمایش توانمندی برندها (برندینگ و معرفی)
آموزش (ورکشاپ‌ها، دوره‌های باریستا، دم‌آوری و...)
ایجاد ارتباط بین فعالان صنعت (B2B - تأمین‌کننده، کافه‌دار، تولیدکننده)
مسابقات و رویدادهای جذاب (مثلاً مسابقه باریستا، تست مزه، اسپرسو سریع)
فرهنگ‌سازی درباره قهوه (از کشاورزی تا فنجان)
حمایت از تولید داخل
رشد علمی و فنی از طریق چهره‌های جهانی
و در عین حال، کنترل هزینه‌ها با تمرکز روی برندهای ایرانی

چهار ارزش کلیدی ما در برگزاری این نمایشگاه عبارتند از:

- ❖ تجربه جذاب (برای عموم)
- ❖ تخصص (برای حرفه‌ای‌ها)
- ❖ کیفیت (در اجرا و برندها)
- ❖ آموزش (برای رشد و تعامل)

نام نمایشگاه برای سال‌های آینده حضور سفیران در این صنعت :
کافکس (Cafex)

شعار :

کافکس، طعم تجربه و تخصص در صنعت نمایشگاهی ایران
کافکس جایی که قهوه با صنعت گره می‌خورد





انجمن تخصصی قهوه و نوشیدنی ها در استان اصفهان

شرکت نمایشگاهی اصفهان

پروپوزال برگزاری نمایشگاه تخصصی قهوه و نوشیدنی ها در استان اصفهان

اهداف نمایشگاه

معرفی آخرین محصولات و خدمات :

نمایش انواع قهوه (دان، آسیاب شده، فوری)، تجهیزات قهوه‌سازی (اسپرسوساز، قهوه‌ساز فیلتری، ...)، مواد اولیه (شیر، شکر، طعم‌دهنده‌ها)، و خدمات مرتبط با صنعت قهوه و کافه‌داری

ایجاد ارتباطات تجاری :

فراهم کردن بستری برای تعامل مستقیم بین تولیدکنندگان، واردکنندگان، توزیع‌کنندگان، صاحبان کافه‌ها و فروشگاه‌ها، و سایر فعالان این صنعت

تبادل دانش و تجربه :

برگزاری کارگاه‌های آموزشی، سمینارها، و نشست‌های تخصصی با حضور متخصصان و فعالان برجسته صنعت قهوه از داخل و خارج کشور

ارتقای فرهنگ قهوه‌نوشی :

ترویج فرهنگ صحیح قهوه‌نوشی، معرفی انواع قهوه و روش‌های دم‌آوری، و افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان

جذب سرمایه‌گذاری :

ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت قهوه و کافه‌داری

محورهای اصلی نمایشگاه

قهوه، دستگاه و تجهیزات، انواع اکسسوری و ملزومات، تجهیزات و لوازم راه اندازی کافه شاپ، دکوراسیون طراحی کافه شاپ‌ها، خدمات بازاریابی و تبلیغات، آموزشگاه‌های باریستا، خدمات بسته بندی، برندینگ، منوهای آنلاین کافه‌ها، سیروپ‌ها، طعم دهنده‌ها، مواد اولیه و افزودنی‌ها، نرم افزارهای مدیریتی و حسابداری، انواع نوشیدنی‌ها، نوشیدنی‌های گیاهی، لیوان پک‌ها، بسته بندی‌های سازگار با محیط زیست

مخاطبین هدف

- واردکنندگان، تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان قهوه
- کافه‌داران، باریستاها و مدیران برندهای مطرح کشوری
- شرکت‌های تجهیزاتی، نوآوران و استارت‌آپ‌ها
- مدرسین، مربیان و مراکز آموزشی
- نوشیدنی‌ها سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و علاقه‌مندان به قهوه
- برند های نوپا و فعالین در صنعت قهوه و نوشیدنی ها

برنامه های جانبی نمایشگاه

- برگزاری مسابقات جذاب و هیجان‌انگیز با حضور داوران بین‌المللی
- برگزاری کارگاه‌های تخصصی در زمینه‌های مختلف قهوه‌سازی، دم‌آوری، مدیریت کافه، و بازاریابی با حضور اساتید مجرب
- برگزاری نشست‌های تخصصی با موضوعات روز صنعت قهوه با حضور مدیران، کارشناسان و فعالان این حوزه
- نشست‌های تخصصی انتقال تجربه و پنل‌های گفتگو
- نمایش زنده دستگاه‌ها و تست محصول

مزایای شرکت در نمایشگاه

- شناخت رقبا و تحلیل نقاط قوت و ضعف آن‌ها
- ارتباط مستقیم با مشتریان و فعالان صنعت قهوه
- معرفی محصولات و خدمات به مخاطبان گسترده
- بهره‌مندی از کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی
- برقراری ارتباط با خریداران بین‌المللی
- استفاده از فرصت‌های تبلیغاتی نمایشگاه برای افزایش دیده شدن برند

چرا باید در نمایشگاه قهوه نوشیدنی و هرکا اصفهان اجرایی توسط شرکت سفیران شرکت کرد؟

- بهره‌مندی از حضور بسیار متمرکز و تخصصی بازدیدکننده مدعو توسط شرکت سفیران
- بهره‌مندی از پشتیبانی‌ها و تعامل با نهادهای مربوطه که به واسطه هماهنگی با شرکت سفیران در نمایشگاه حضور خواهند یافت
- امکان حضور در نمایشگاه تخصصی با گروه کالایی‌های بسیار مرتبط و برندهای مطرح صنعت
- بهره‌مندی از پنل‌های مشتریان ویژه
- بهره‌مندی از تبلیغات بسیار گسترده محیطی (بیل‌بورد، عرشه پل، استرابرد، فیکسچر)، و تبلیغات رسانه‌ای (اطلاع‌رسانی در سایت‌های خبری و تخصصی، فضاهای مجازی و شبکه‌های اجتماعی)
- بهره‌مندی از پنل‌های تبلیغاتی شرکت سفیران و امکان درج تبلیغ در فضاهای تبلیغاتی و رسانه‌ای مربوطه
- بهره‌مندی از قیمت‌های کارشناسی شده غرفه‌ها و استفاده از خدمات وبسایت ثبت نام شرکت سفیران در راستای شفاف‌سازی قراردادها
- امکان فروش محصول
- بهره‌مندی از تخفیفات پلکانی مشتریان
- پیوستن به پلتفرم مشارکت کنندگان سفیران
- بهره‌مندی رایگان از رویدادهای جانبی نمایشگاه



شاخصه های نمایشگاه های شرکت سفیران

شرکت سفیران در مسیر برگزاری هفتمین نمایشگاه تخصصی قهوه، تجهیزات و صنایع وابسته، نوشیدنی ها، رستوران، هتلینگ و کافی شاپ (هرکا) از ۱۱ تا ۱۴ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی اصفهان برگزار خواهد شد، با بهره گیری از تجربیات پیشین و تحلیل دقیق نتایج، اقدامات لازم را در طول ۴ روز کاری به اجرا خواهد گذاشت.

این شرکت با برگزاری رویدادهای جانبی تخصصی و مرتبط، بهره مندی از تبلیغات رسانه ای و محیطی گسترده، همکاری با فعالان تجاری و بهره برداران، و ایجاد فضای تعامل و تبادل نظر، گام های مؤثری در جهت ارتقاء کیفیت نمایشگاه برداشته است

این رویکرد، که به عنوان وجه تمایز نمایشگاه های سفیران نسبت به سایر نمایشگاه ها شناخته می شود، علاوه بر نمایش و معرفی کالا و خدمات، بر ایجاد ارتباطات مؤثر و توسعه بازار تأکید دارد. این اقدامات در قالب برنامه های متنوع جانبی و با هدف افزایش مشارکت و رضایت شرکت کنندگان انجام می گیرد

محل برگزاری	روز و ساعت برگزاری		نوع برنامه
سالن اصلی مراسم	ساعت ۲۰ تا ۲۱	پنجشنبه ۱۱ دی ماه (در حال هماهنگی)	کلاس های آموزشی، کارگاه ها و سمینارها (در حوزه صنعت قهوه، راه اندازی کافی شاپ، هتلینگ)
	ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۷:۳۰ ساعت ۱۹:۳۰ تا ۲۱	جمعه ۱۲ دی ماه (در حال نهایی سازی مدرس)	
	ساعت ۱۵:۳۰ تا ۱۶:۳۰ ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۷:۳۰	شنبه ۱۳ دی ماه (در حال نهایی سازی مدرس)	
	ساعت ۱۵ تا ۱۶	یکشنبه ۱۴ دی ماه (کلاس های آموزشی)	
فضای مسابقه	ساعت ۱۷ تا ۲۰	روز اول : اجرای گروه ها	مسابقات (در حال تأیید آیین نامه)
	ساعت ۱۷ تا ۲۰	روز دوم - اجرای گروه ها	
	ساعت ۱۷ تا ۲۱	روز سوم : اجرای گروه ها	
	ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	روز آخر : فینال و اهدا جوایز	
فضای مرکزی نمایشگاه	ساعت ۱۸:۳۰	پنجشنبه ۱۱ دی ماه	افتتاحیه
در لایو پیچ اصلی شرکت سفیران	ساعت ۱۹	یکشنبه ۱۴ دی ماه	معرفی شخص برنده در مسابقه عکاسی از غرفه ها
{ توضیحات تکمیلی }			
عناوین برنامه ها، اسامی سخنرانان و جزئیات بیشتر در حال نهایی سازی می باشند و به زودی از طریق بروشور رسمی و کانال های ارتباطی نمایشگاه اطلاع رسانی خواهد شد			



تعرفه مشارکت (بابت هر متر مربع) / ریال			
۳,۰۰۰,۰۰۰	هزینه کف سازی با تایل	۱۷,۲۳۰,۰۰۰	فضای نمایشگاهی یک طرف باز
۳,۵۰۰,۰۰۰	هزینه کف سازی با پارکت	۱۸,۶۶۸,۰۰۰	فضای نمایشگاهی دو طرف باز
۳,۲۰۰,۰۰۰	هزینه اسپیس غرفه با اسپیس سردرب	۲۰,۳۶۰,۰۰۰	فضای نمایشگاهی سه طرف باز
\$ ۲۰۰	فضای سرپوشیده بدون تجهیزات (ارزی)	۲۱,۶۶۰,۰۰۰	فضای نمایشگاهی چهار طرف باز

برنامه تبلیغاتی و اطلاع رسانی نمایشگاه

- کمپین تبلیغاتی در فضای مجازی (اینستاگرام، تلگرام، لینکدین)
- همکاری با اینفلوئنسرهای صنعت قهوه و نوشیدنی و باریستاها حرفه‌ای
- تبلیغات محیطی در نقاط کلیدی شهر و مکان‌های مرتبط
- اطلاع‌رسانی در رسانه‌های تخصصی، سایت‌ها و مجلات مرتبط
- ارسال دعوت‌نامه رسمی به فعالان کلیدی، برندها و صنوف مرتبط
- تولید محتوا، ویدئو، پوستر و کاتالوگ رسمی نمایشگاه
- ارسال اس ام اس تبلیغات نمایشگاه به بانک اطلاعاتی جامع

نحوه ثبت نام

از طریق سایت نمایشگاه ثبت نام خود را انجام دهید:
وارد این سایت می شوید :

<https://safiran-coffeeexpo.com/>

سپس از بخش خانه گزینه ثبت نام غرفه را انتخاب کرده و سپس نوع غرفه خود را انتخاب می کنید پس از آن مشخصات غرفه خود را انتخاب کرده و به مرحله بعد می روید اطلاعات خواسته شده را وارد می کنید

توجه داشته باشید که تا مرحله پایانی مراحل را طی کرده و ثبت نهایی نمایید.
در صورت بروز هر گونه مشکل و یا سوال می توانید بااین شماره تماس حاصل نمایید.

۰۹۹۶۶۶۲۷۳۲۷



انجمن تخصصی قهوه و نوشیدنی ها در استان اصفهان



شرکت نمایشگاهی سافران

پروژه ویزال برگزاری نمایشگاه تخصصی قهوه و نوشیدنی ها در استان اصفهان